

2023 级建筑室内设计专业人才培养方案

一、专业名称、所属专业群、专业代码

专业名称	建筑室内设计	专业代码	440106
------	--------	------	--------

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、基本修业年限

三年。

四、职业面向

(一) 职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类 (44)	建筑设计类 (4401)	建筑装饰业 (50)	室内装饰设计师 (4-08-08-07)	室内设计师 软装设计师 装饰工程管理 建筑装饰工程领域	1+X 建筑工程识图职业技能证书 1+X 室内设计师职业技能证书 装饰施工员等证书

(二) 岗位、典型工作任务、职业能力

针对从事建筑装饰工程设计等岗位提取典型工作任务，并描述任务工作过程，明确所需要的职业素质和职业核心能力要求。

序号	主要岗位	典型工作任务及工作过程	职业素质和核心能力	支持课程	主要实践项目
1	室内设计师	负责沟通洽谈客户，具备接单能力 负责室内空间设计，绘制设计图纸和施工图纸、效果图	1. 具备与客户的沟通能力； 2. 具备扎实的理论基础知识。 1. 具备各种室内空间设计能力，包括材料设计、色彩设计、造型设计和空间设计等； 2. 熟悉方案设计流程和设计方法； 3. 具备方案表达和绘制能力； 4. 熟悉施工图绘制标准。	计算机辅助设计CAD、室内设计基础、装饰材料与构造、住宅空间设计、公共空间设计、装饰工程预算、室内效果图表现等	住宅空间设计实训、公共空间设计实训

序号	主要岗位	典型工作任务及工作过程	职业素质和核心能力	支持课程	主要实践项目
		负责编制设计预算	熟练使用相关软件对设计方案进行预算编制能力。		
2	软装设计师	与客户良好的沟通, 策划室内装饰设计方案	1. 具备与客户的沟通能力; 2. 拥有较强的美学基础、艺术修养; 3. 了解不同地域、国家、民族的文化背景、传统礼仪与生活习惯; 4. 熟悉基本建筑、环境、室内空间原理。	室内设计基础、住宅空间设计、公共空间设计、室内软装设计	室内软装设计实训
		依托对主照明、辅助照明、家具、纺织品、壁纸、绿植、装饰品等室内装饰元素的逐层构景、搭配丰富硬装给予的空间骨架	1. 掌握室内空间、灯光、色彩与风格的搭配关系。材质和颜色的搭配要符合大众审美需求, 让作品有特色; 2. 了解市场中的各种家居产品; 3. 掌握了施工工艺和原理, 保证设计作品具有可行性。		
3	施工管理	施工前熟悉方案设计, 安排施工进度, 加强与设计师的沟通	1. 具备制图与识图的能力; 2. 具备室内设计施工流程与管理能力; 3. 熟悉室内设计施工工艺。	室内设计基础、装饰材料与构造、装饰工程预算	住宅空间设计实训、公共空间设计实训
		施工过程的监理, 加强与施工人员、客户的沟通	1. 熟悉室内设计装饰施工工艺; 2. 熟悉室内设计各种材料的运用; 3. 熟悉室内设计成本预算与控制; 4. 具备较强的沟通与协调能力。		
		工程施工交底	1. 熟悉室内设计装饰施工工艺; 2. 熟悉室内设计各种材料的运用; 3. 熟悉室内设计成本预算与控制。		

序号	主要岗位	典型工作任务及工作过程	职业素质和核心能力	支持课程	主要实践项目
4	设计营销	<p>开拓业务市场,挖掘潜在客户,发展新客户,增加业务市场范围</p> <p>加强与客户的沟通,了解设计客户需求,与客户进行初步设计沟通</p>	具备与客户的沟通能力。	室内设计基础、装饰材料与构造、装饰工程预算、市场营销(选修)	住宅空间设计实训、公共空间设计实训

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,具有一定的科学文化水平,良好的人文素养、职业道德和创新意识,精益求精的工匠精神,较强的就业能力和可持续发展能力,掌握本专业知识和技术技能,具备“能设计、懂施工、会造价、善管理”能力,面向建筑装饰业的室内设计师职业群,能够从事室内设计技术相关工作,具有团队协作与创新能力的的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业毕业生应在素质、知识、能力和思政方面达到以下要求。

(一) 素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野。

4. 勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和 1~2项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

6. 具有一定的审美和人文素养,能够形成 1~2项艺术特长或爱好。

(二) 知识

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护安全消防、文明生产等知识。
3. 掌握室内设计制图与识图知识。
4. 掌握室内设计相关设计方法与流程。
5. 掌握室内设计艺术与技术基础理论知识。
6. 掌握室内设计材料、构造、施工知识。
7. 掌握室内家具与软装设计知识。
8. 掌握室内住宅空间设计、公共空间设计基本知识。
9. 熟悉室内装饰工程概预算知识。
10. 了解室内装饰工程管理与施工组织知识。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。
3. 具有良好的团队合作与抗压能力。
4. 具有较强的造型设计、审美与空间想象能力。
5. 具有基础的绘画技能和进行各类空间设计手绘的技能。
6. 具有较强的规范制图能力。
7. 具有较强的室内家具设计与陈设搭配能力。
8. 具有住宅室内环境、公共建筑室内环境等中小型室内环境设计的能力。
9. 具有较强的建筑室内电脑效果图表现能力。
10. 具有较强的室内施工图深化设计能力。
11. 具有一定的室内装饰工程概预算编制能力。
12. 具有建筑室内设计、施工技术、新材料新工艺应用等方面的创新意识，具有根据行业发展趋势、把握市场需求进行创业的能力。

（四）思政

1. 具有正确的世界观、人生观和价值观。
2. 具有严谨制图、追求细节以及精益求精的精神。

2. 具有发现美、创造美的美学素养。
3. 具有遵守职业规范、遵守行业准则的社会责任感。
4. 具有成本节约、认真负责的工作态度。
5. 具有环境保护意识、可持续发展的观念。
4. 具有创新精神和团队合作能力。

七、核心课程简介

（一）《计算机辅助设计 CAD》课程简介

该课程以建筑装饰工程图纸绘制为载体，践行“思政融入”+“岗、课、赛、证”协同育人理念，针对助理设计师岗位，培养具有良好职业素养，掌握 CAD 基本图形绘制、图层、对象特性及选项设置，文字表格、尺寸标注、布局打印办理出方法与技巧，运用 CAD 软件绘制装饰工程施工图纸的专业必修课程。

（二）《室内效果图渲染与特效》课程简介

该课程以室内效果图表现为载体，践行“思政融入”+“岗、课、赛、证”协同育人理念，针对效果图表现岗位，培养具有良好职业素养，掌握 3DS MAX 建模、材质设置、灯光设计、VRAY 渲染出图、PS 后期处理方法与技巧；运用 3DS MAX 软件进行空间建模、现代客厅效果图、公司大堂效果图、酒店大堂效果图表现，具备各室内空间效果图表现的专业必修课程。

（三）《室内设计基础》课程简介

通过本课程的学习，使学生掌握室内设计基础知识和基本方法，让学生熟悉设计流程和设计理念，能够对室内空间进行初步设计，为后期的核心设计课程提供设计基础。主要模块：室内设计基础理论、风格分析、平面设计实训、概念方案设计、汇报与总结等。

（四）《住宅空间设计》课程简介

本课程研究住宅空间设计、色彩设计、灯光设计、材料应用、施工工艺等室住宅空间设计内设计师真实工作过程所需要工作技能。用“工作过程教学”模式，按照住宅室内设计岗位能力转化为学习领域的课程项目，并根据完成项目任务的递进关系和学生能力培养进阶，设计课程项目的递进层级结构。本课程主要内容包括：任务下达、初步方

案设计、风格分析与设计、空间功能划分与设计、住宅空间天棚设计、住宅空间界面设计、绘制水电布置图、住宅空间界面施工图绘制、效果图制作和设计汇报等。

（五）《公共空间设计》课程简介

本课程主要研究公共空间设计、色彩设计、灯光设计、材料应用、施工工艺等室内设计师真实工作过程所需要工作技能，通过对真实方案的讲解和设计使学生了解真实工作过程。采用以“案例教学”为向导，对课程内容进行优化整合，减少了理论部分，增加了大量的案例内容。把理论知识贯穿到对案例的讲解与认识中。通过案例教学，让学生把自己纳入案例场景，通过讨论或者研讨来进行学习，有助于提高学生的独立思考能力，使枯燥乏味的教学转变为生动活泼，并且能提高学生学习积极性的教学模式。主要模块：任务下达、概念设计、风格确定、空间分析、平面空间设计、室内各界面设计、绘制消防相关图纸、绘制水电布置图、绘制所有立面图和电脑效果图制作等。

（六）《装饰材料与施工工艺》课程简介

该课程以装饰材料与施工工艺为载体，践行“思政融入”+“岗、课、赛、证”协同育人理念，针对施工员、材料员岗位，培养具有良好职业素养，掌握建筑装饰材料的基础与相关规范，掌握建筑装饰工程施工工艺基础，掌握建筑装饰工程的项目管理基础，掌握石材、木材、陶瓷、玻璃、金属、石膏制品、油漆、织物等装饰材料与施工工艺的专业必修课程。

（七）《装饰工程预算》课程简介

该课程以装饰工程图纸为载体，践行“思政融入”+“岗、课、赛、证”协同育人理念，针对施工员、材料员岗位，培养具有良好职业素养，掌握装饰工程造价管理、室内装饰工程预算与定额，运用相关规范进行工程量计算，工程量清单编制及清单报价，能够胜任装饰工程招投标报价及电算化的专业必修课程。

（八）《室内软装设计》课程简介

该课程以装饰工程图纸为载体，践行“思政融入”+“岗、课、赛、证”协同育人理念，针对软装设计师岗位，培养具有良好职业素养，软装设计是在商业空间与居住空间中所有可移动的元素统称软装。软装的元素包括家具、装饰画、陶瓷、花艺绿植、窗帘布艺、灯饰、其它装饰摆件等；软装范畴包括家庭住宅、商业空间等。

八、课程设置及进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型	总学时	教学时数		各学期周学时分配						备注			
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6				
公共基础课	基本素质平台(必修)	1	语文	4	考试	64	64	0	2	2								
		2	110810120	英语	4	考试	64	64	0	2	2							听-说-读-写-译分五部分
		3	120110010	信息技术	2	机考	32	16	16	2								人工、制造、汽车(第2学期开设)经管、艺教、建筑(第1学期开设)
		4	110910180	形势与政策	1	考查	16	16	0	√	√	√	√					
		5	120810070	体育	8	考试	112	16	96	2	2	2	2					
		6	120910150	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2	考试	32	16	16	2								
		7	120910170	习近平新时代中国特色社会主义思想	3	考查	48	24	24	3								
		8	120910160	思想道德与法治	3	考试	48	28	20		3							
		9	120810110	心理健康	1	考查	32	16	16	2								
		10	121710680	军事理论与军事技能	4	考查	148	36	112	√								
		11	121210310	安全教育	1	考查	26	16	10	√								
		12	120610020	美育课程	2	考查	32	16	16	√								
		13	121110280	创新创业与实践	2	考查	32	16	16		2							
		14	121110300	职业规划与职业素养	1	考查	16	8	8	1								
		15	121110290	职业发展与就业指导	1	考查	16	8	8						1			
		16	121210320	劳动教育与实践	1	考查	64	8	56	√	√	√	√					
		17		第二课程	3	考查	48	0	48	√	√	√	√	√				由学工部组织实施
小计				43		830	368	462	16	11	2	2	1	0				

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型	总学时	教学时数		各学期周学时分配						备注		
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6			
公共基础课程公	拓展素质平台(限选)	1	311610652	阅读与信息检索技术	1	考查	20	20	0	√							
		2	311610362	环境保护与生态文明	1	考查	20	20	0		√						
		3	311610672	中华优秀传统文化	1	考查	20	20	0			√					
		4	110810140	应用文写作	1	考查	20	20	0				√				
		以上课程为二级学院限选 4 门, 1-4 学期各选修 1 门。															
	小计				4	考查	80	40	40								
	拓展素质模块(任选)	1	1	任选课程 1	1	考查	20	20	0	√							在学校任选资源库中, 每学期任选一门
		2		任选课程 2	1	考查	20	20	0		√						
		3		任选课程 3	1	考查	20	20	0			√					
		4		任选课程 4	1	考查	20	20	0				√				
小计				4	考查	80	40	40									
专业(技能)课	专业基础平台(必修)	1		设计素描	4	考查	64	16	48	4							
		2		设计色彩	4	考查	64	16	48	4							
		3		建筑装饰工程制图与识图	3	考试	48	16	32	3							◎
		4		构成基础	4	考查	64	32	32		4						♣
		5		手绘表现技法	3	考查	44	16	28		3						
		6		草图大师	4	考查	64	0	64			4					
		7		人工智能基础及应用	2	考查	32	16	16		2						
		8		人体工程学	2	考查	32	16	16				2				
		小计				26		412	128	284	11	9	4	2			

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型	总学时	教学时数		各学期周学时分配						备注	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
专业核心模块	1		计算机辅助设计 CAD	4	考查	64	0	64		4						
	2		装饰材料与施工工艺	3	考查	48	16	32			3					○
	3		室内设计基础	4	考查	64	32	32			4					
	4		室内效果图渲染与特效	5	考查	80	0	80				5				◎
	5		住宅空间设计	4	考查	76	26	50				5				
	6		公共空间设计	4	考查	76	26	50				5				
	7		装饰工程预算	2	考查	48	16	32				2				
	8		室内软装设计	2	考查	48	16	32				2				
	小计				28		504	132	372		4	7	19			
专业选修课	专业拓展模块 (限选)	1		图形图像设计	2	考查	32	16	16		2					开设专业特色课程进行线下学习
		2		室内陈设与家具设计	2	考查	32	16	16			2				
		小计 (限选 2 门)				4	考查	64	32	32				4		
	专业拓展模块 (任选)	1		建筑速写	2	考查	32	32	0							在专业任选课程中选修 2 门, 线上学习
		2		中外建筑史	2	考查	32	32	0							
		3		住宅区景观设计	2	考查	32	32	0							
4			绿色建筑与绿色施工	2	考查	32	32	0								
小计 (任选 2 门)				4	考查	64	64	0								

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	考核类型	总学时	教学时数		各学期周学时分配						备注	
							理论学时	实践学时	1	2	3	4	5	6		
专业群综合实践模块	1		认识实习	1	考查	20	0	20	√							
	2		室内设计快题实训	1	考查	20	0	20		√						
	3		住宅空间设计实训	1	考查	20	0	20				√				※开设在第4学期，集中实训1周
	4		公共空间设计实训	1	考查	20	0	20				√				※开设在第4学期，集中实训1周
	5		装饰施工图深化设计实训	2	考查	40	0	40				√				※开设在第5学期，集中实训2周
	6		综合实训（含毕业设计）	8	考查	160	0	160					√			
	7		岗位实习1	6		120	0	120			√					
	8		岗位实习2	12		240	0	240							√	
	小计				32		640	0	640							
合计				53		2674	868	1806								

备注：

1. 所有课程都要求融入课程思政。
2. 上表备注中※表示该门课程为校企合作开发共建课程；◎表示是1+X课证融通课程；○表示是绿色环保专业课程（每个专业至少一门）；♣表示与美育相结合的专业课程（每个专业至少一门）；☆表示的是工学交替课程，部分学时在企业完成。

九、课程结构及学分分布

课程类型		分配情况	课程门数	学时分配				学分分配	占总学分比例
				理论学时	实践学时	小计	占总学时比例		
公共基础课程	公共必修课		17	368	462	830	31.1%	43	
	公共选修课		8	160	0	160	6.0%	8	
专业课程	专业基础课		8	128	284	412	15.4%	26	
	专业核心课		8	132	372	504	18.8%	28	
	专业选修课		4	96	32	128	4.8%	8	
	实践课程		8	0	640	640	23.9%	32	
合计			53	868	1806	2674	100%	145	
占总学时比例				32%	68%				

十、集中项目实训课程及进程安排

序号	课程名称	课程性质	教学组织方式	实训场地及设备	考核方式	学分	实践时数总计		按学期分配的具体周次						备注	
							学时	周数	一	二	三	四	五	六		
1	认识实习	集中实践课	项目教学	校外	实践考核	1	20	1	4							
2	室内设计快题实训	专业核心	项目教学	校内实训室	实践考核	1	20	1		19						
3	住宅空间设计实训	专业核心	项目教学	校内实训室	实践考核	1	20	1				19				
4	公共空间设计实训	专业核心	项目教学	校内实训室	实践考核	1	20	1				19				
5	装饰施工图深化设计实训	集中实践课	项目教学	校内实训室	实践考核	2	40	2				18-19				
6	综合实训(含毕业设计)	集中实践课	项目教学	校内实训室	实践考核	8	160	12					9-16			
7	岗位实习1	专业集中实训		校外实训基地	考查	6	20	1			1-6					
8	岗位实习2			校外实训基地	考查	12	240	18					17-20	1-20		

十一、时间进程表

(一) 时间进程表

学 年	学 期	周 数																			
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一	1	▲	▲	▲	■	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	★
	2	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	●	★
二	3	◎	◎	◎	◎	◎	◎	◎	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	★
	4	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	◎	◎	★
三	5	▨	▨	▨	▨	▨	▨	▨	●	●	●	●	●	●	●	★	※	※	※	※	※
	6	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※	※▼
符号		▨ 课堂教学 ● 项目实训 ■ 认识实习 ◎ 岗位实习（一） ★ 考试 ※ 岗位实习（二） ▲ 入学教育、军训 ▼ 毕业教育 □ 专业群综合实训 ⊙ 专业群职业能力训练 ○ 毕业设计																			

(二) 教学活动时间分配表(单位:周)

学 年	学 期	课 堂 教 学	项 目 实 训	认 识 实 习	岗 位 实 习	入 学 教 育	毕 业 教 育	军 训	考 试	专 业 群 综 合 实 训	专 业 群 职 业 能 力 训 练	毕 业 设 计	合 计
一	1	15	0	1	0	1	0	2	1	0	0	0	20
	2	19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	20
二	3	19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	20
	4	19	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	20
三	5	4	12	0	0	0	0	0	1	4	12	10	20
	6	0	0	0	18	0	1	0	0	0	18	0	20
合计		76	12	1	18	1	1	2	5	18	30	10	120

十二、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比

不低于 60%，专任教师队伍要充分考虑职称、年龄结构，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有艺术学、设计学等相关专业本科及以上学历；具有扎实的专业理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展趋势，能广泛联系行业企业，了解行业企业对室内设计专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的建筑室内设计专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

(二) 教学设施

1. 实践教学场地

(1) 校内实践教学场地与功能介绍

序号	实训室名称	基本要求	实训项目	备注
1	室内设计画室	配备石膏像、陶器、瓷器、等各种静物及衬布与背景布等材料，静物台、静物灯、凳子等家具与陈设，画架、画板、画框等画具，多媒体计算机与投影设备，环境设置符合相关要求。	设计素描、设计色彩	
2	工程图学实训室	配备设计桌，多媒体计算机与投影设备，环境设置符合相关要求。	建筑装饰工程制图与识图、构成基础、手绘表现技法、人体工程学	

序号	实训室名称	基本要求	实训项目	备注
3	工程设计实训室	配备高性能电脑、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑（白）板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 WiFi 环境，电子教室管理系统以及 AutoCAD、3Dmax、Sketchup、Photoshop 等专业软件。	计算机辅助设计 CAD、图形图像设计、室内效果图制作、草图大师、室内设计基础、住宅空间设计、公共空间设计	
4	软件基础实训室	配备高性能电脑、服务器、交换机、投影机、音箱、稳压器、黑（白）板等设备，学生桌椅及教师桌椅，互联网接入或 WiFi 环境，电子教室管理系统以及 AutoCAD、3Dmax、Sketchup、Photoshop 等专业软件。	计算机辅助设计 CAD、图形图像设计、室内效果图制作、草图大师、室内设计基础、住宅空间设计、公共空间设计	
5	建筑装饰材料实训室	配备桌椅，多媒体计算机与投影设备，各类装饰材料展示，环境设置符合相关要求。	装饰材料与构造、住宅空间设计、公共空间设计	

(2) 校外实践教学基地介绍

序号	名称	实习实训项目
1	XXX 建筑装饰工程有限责任公司	装饰材料与构造、室内设计基础、住宅空间设计、公共空间设计
2	XXX 装饰工程有限公司	装饰材料与构造、室内设计基础、住宅空间设计、公共空间设计
3	XXX 装饰设计有限公司	装饰材料与构造、室内设计基础、住宅空间设计、公共空间设计
4	XXX 装饰工程有限公司	装饰材料与构造、室内设计基础、住宅空间设计、公共空间设计
5	XXX 装饰工程有限公司	装饰材料与构造、室内设计基础、住宅空间设计、公共空间设计
6	XXX 建筑工程有限公司	装饰材料与构造、室内设计基础、住宅空间设计、公共空间设计

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定优先选用国家规划教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：建筑室内设计及相关专业书籍（含电子图书）、各类期刊杂志（含报纸），有齐全的法律法规文件资料、规范规程、职业标准等，并能及时更新、充实。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

运用多样化的教学手段与方法相结合，运用智慧树、职教云等网络教学平台，依托校内工作室为依托，以项目式、任务式教学为核心思想组织教学内容，在教学过程中不断追求高效、趣味、可量化的教学方法，努力提升学生的学习积极性，提高学生学习效率。

（五）学习评价

课程教学应注意做到“教、学、做、评”相结合，学生成绩的考核与评定由过程性考核与终结性考核组成。应加强对学生课前、课中、课后学习全程的学习管理和学习习惯的养成教育，特别应注意学习过程的考核与评价，评价结果要可记载可追溯。

1. 校内必修课程的过程性考核主要包括学生在课前、课中、课后三个环节的学习情况，包括在线平台学习、参与讨论、课前预习、课堂活动完成、作品（成

果)、技能操作、实训报告、课后作业等；终结性考核是课程学习结束时的考试考核，根据课程特点由理论考试、技能考核、学生作品等组成。

2. 顶岗实习或实训的过程性考核由考勤、实习日志、实习总结、指导教师评价、企业评价、毕业考试等组成；终结性考核主要对实习实训总结进行评价。

3. 毕业设计的成绩评定包含选题、任务完成、作品质量、答辩等，成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定。

4. 选修课（含讲座）的成绩评定包括出勤、课堂参与、考核或考试等，成绩按照优、良、中、合格、不合格进行等级评定，其中线上学习、出勤和课堂参与比例占 30%~40%。任选课的成绩评定以教师设定的线上学习和考试成绩的比例来确定，学生学完课程后的综合成绩即为课程成绩。

5. 毕业考试的成绩评定，其内容应包含多学科综合知识与技能，可采用线上、线下或线上线下相结合的形式进行。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，进一步健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校和二级学院进一步完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立了与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养

质量。

十三、相关说明

(一) 参与人才培养方案设计的行业/企业代表

序号	姓名	单位	职位/职称	参与内容
1	XXX	XXX 建筑装饰工程有限公司	总经理	1. 专业人才培养方案修订； 2. 专业课程建设与改革、教学方法、实训内容。
2	XXX	XXX 装饰工程有限公司	总经理	1. 专业人才培养方案修订； 2-专业课程建设与改革、教学方法、实训内容。
3	XXX	XXX 装饰工程有限公司	设计总监	1. 专业人才培养方案修订； 2. 专业课程建设与改革、教学方法、实训内容。
4	XXX	XXX 装饰设计有限公司	总经理	1. 专业人才培养方案修订； 2. 专业课程建设与改革、教学方法、实训内容。
5	XXX	XXX 装饰设计有限公司	总经理	1. 专业人才培养方案修订； 2. 专业课程建设与改革、教学方法、实训内容。

(二) 专业相关的职业资格证书、技能等级证书 (1+X) 与专业课程的对应关系及学分替代表

序号	名称	发证部门	考试时间	对应课程	学分
1	1+X 建筑工程识图职业技能证书	XX 中望龙腾软件股份有限公司	第五学期	建筑装饰工程制图与识图、装饰材料与构造等	5
2	1+X 室内设计师职业技能证书	中国室内装饰协会	第五学期	计算机辅助设计 CAD、室内设计基础、住宅空间设计、公共空间设计等	16
3	装饰施工员	XX 市建设岗位培训中心	第五学期	建筑装饰工程制图与识图、装饰材料与构造、室内设计基础	9

十四、毕业要求

(一) 取得规定学分

合格毕业生总学分达 145 学分，其中：

1. 课堂教学（包括课内教学与课内实践、必修课与选修课）：113 学分。
2. 集中实践性教学环节（含毕业设计、顶岗实习）：32 学分。

（二）取得通用能力证书（英语、计算机、普通话等）

1. 英语应用能力 A 级证书。
2. 全国计算机等级考试一级证书。
3. 写作竞赛获奖、英语口语竞赛获奖、数学建模竞赛获奖等可代替英语 A 级证书；电子信息类项目竞赛获奖等可代替计算机等级证书。

（三）取得与专业相关的职业资格证书（技能等级证书）

序号	证书名称	发证部门	证书等级	备注
1	1+X 建筑工程识图职业技能证书	XXXX 软件股份有限公司	中级	取得其中一个或与专业相关的职业资格证书
2	室内设计师	工业与信息化部	中级	
3	装饰施工员	XX 市建设岗位培训中心	中级	

（四）品德合格，未受学校处分（含撤销处分）

符合学院学生学籍管理的其它规定。

十五、培养方案制定说明

（一）制定过程说明

本方案开展了专家论证工作，在 2022 级人才培养方案基础上完成了修订。

（二）主要创新点及说明

1、基于“岗课赛证美思创”七大融合的人才培养模式创新

基于 OBE 教学理念，项目团队以“思政”和“美育”融合进“岗、课、赛、证、创”作为“七大融合”的总体原则进行人才培养模式创新，“思政”贯穿人才培养体系全过程，营造良好的教学环境，真正实现“育匠人、育匠技、育匠心”

的目的，“美育”则强调作为建筑室内设计专业的学生，应该具备发现美、创造美的能力。以岗位群需求和职业能力发展为导向，引导学生冲刺竞赛，参与实际案例，探索创新创业项目，培养出高度综合素质、创新能力以及美感素养的高素质高技能人才（图1）。



图1 基于“七大融合”的人才培养模式创新（作者自制）

2、融入“绿色”、“低碳”的专业课程设置框架创新

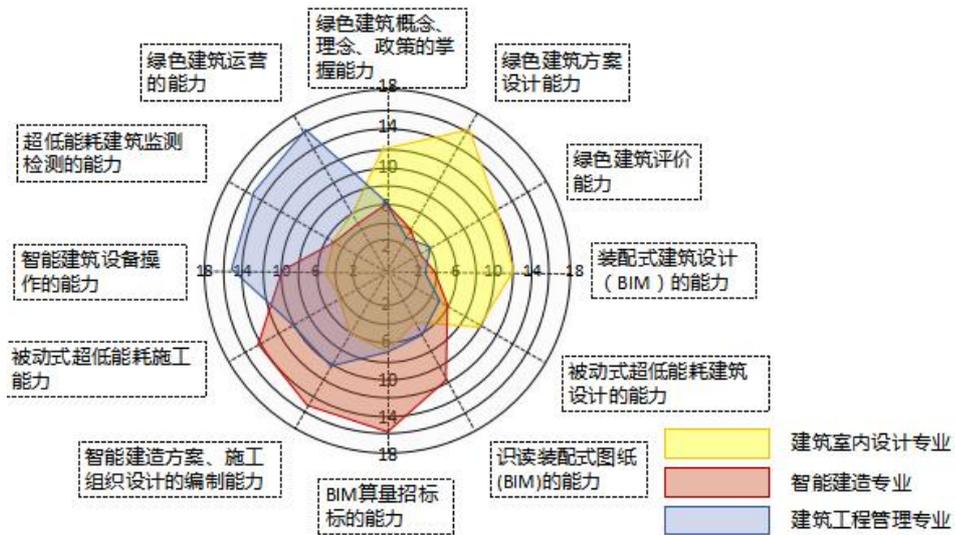


图2 三种不同专业群所对应的不同绿色低碳人才培养能力模型环（作者自制）

以项目团队的一项市级课题 XXXX 的成果为例（图2），将“绿色、低碳”嵌入进建筑室内设计专业课程设置中，正好可以匹配进几个专业核心课，体现该专

业人才培养体系对标新技术、新方法的创新。



图3 绿色低碳人才十二种能力模块对应建筑室内设计的人培体系

专业课设置分析（作者自制）

具体来说，绿色建筑概念、理念、政策的掌握能力模块可以植入进大一的专业基础课《建筑装饰工程制图与识图》当中，让学生掌握基本绘图规范、养成良好绘图习惯的同时也能建立起对绿色建筑概念、发展历程的基本认识；绿色方案设计能力模块可以嵌入大二的专业核心课《住宅空间设计》和《公共空间设计》当中，让学生在掌握平面功能布局以及交通流线分析的基础上，可以适当掌握一些针对室内设计的一些可持续策略或者被动式策略，比如遮阳系统的设置或室内水循环系统的设置；绿色建筑评价的能力模块可以嵌入进大二的专业核心课《室内设计基础》，学生在掌握室内设计一些基本原则之余可以建立对绿色建筑标准、以及评价体系的认知；而装配式建筑设计（BIM）的能力和被动式超低能耗建筑设计的能力直接与大二的专业核心课《室内效果图渲染与特效》精准匹配，利用Revit这一强大的软件工具使其学生可以在可视化的模型中明确装配式建筑的概念，真正地掌握如何通过可持续的策略降低建筑的能耗，使其实现建筑在全生命周期中的节能（图3）。

3. 联合“六主体、三阶段”的质量考评体系创新

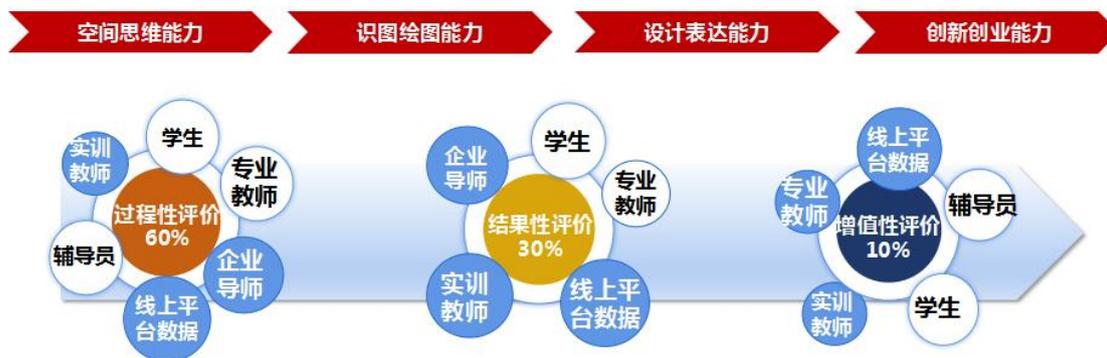


图4 基于“六主体三阶段”的教学评价方法（作者自制）

基于“七大融合”的总体原则，构建出“六主体三阶段”的质量考评体系（图4）。“六主体”代表参与评价的主体来源于线上平台数据、学生、企业导师、专业教师、实训教师以及辅导员，而三阶段代表过程性评价、结果性评价以及增值性评价。具体而言，过程性评价（60%）主要集中在课前、课中两阶段；结果性评价主要集中在课后阶段，而增值性评价（10%）则贯穿始终。学生作为评价主体之一均出现在三个阶段，体现了“以学生为中心”的教学理念，而线上平台数据作为一个客观的评价主体同样贯穿三个阶段，体现了信息化技术应用在学生学习行为数据采集方面的巨大优势。